Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Cadastro de cliente | Todo agendamento é realizado quando há o cadastro do cliente no sistema do estúdio, o cadastro evitará duplicidade ou confusão em caso de nomes iguais. Para não existir duplicidade no ato do cadastro será exigido o CPF (Cadastro de Pessoa Física).  A ideia de possuir o cadastro de clientes no sistema não se restringe somente a dados estatísticos. Ter clientes cadastrados facilitará avisos para que tomem conhecimento sobre promoções, novos serviços ou procedimentos. |
| 2 | Agendamento de sessão | O agendamento é a principal ferramenta na qual o sistema deverá possuir. O agendamento facilitará o trabalho de reservar o dia, horário e quantidade de horas que o cliente estará presente para realizar a tatuagem. O agendamento evitará transtornos, atritos entre clientes ou atendente, e diminuirá as desistências dos serviços combinados. |
| 3 | Senha do agendamento | Todo cliente que agendar data e horário para realizar a sessão receberá sua senha antecipadamente, a senha é intrasferível, pois uma vez realizada a entrevista entre cliente e tatuador algumas informações a respeito do cliente são coletadas para prevenção de problemas ao cliente, tatuador e estúdio.  Com o agendamento o cliente não terá problemas de espera, mesmo que chegue atrasado o horário combinado ainda pertence ao mesmo. |
| 4 | Controle de estoque | O estoque terá um módulo disponível no sistema para cadastrar os produtos do estúdio trazendo melhor precisão sobre o material físico presente em estoque.  O controle de estoque é importante e será um módulo do sistema que permitirá melhor organização dentro do negócio evitando desperdícios de dinheiro e produto com loteamento a vencer.  Prioriza muito a entrada e saída de material, um estoque bem controlado evita gastos e prejuízos desnecessários toda reposição e utilização de material será mais bem informado para que haja a requisição necessária apenas do que realmente precisar ser comprado para o trabalho a ser desenvolvido. |
| 5 | Entrada e saída de estoque | O estoque é abastecido muito em função da saída de produtos que ocorre no mês anterior, sobre isso a requisição será elaborada com auxílio do novo sistema de acordo com a quantidade e diversidade de produtos que saíram no mês anterior. A entrada de estoque detalhará: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | * A entrada de material recebe os produtos mais frequentes que precisam ser repostos. * Quantidade total e de cada item solicitado. * A validade dos produtos a serem inseridas no sistema. * O custo total da compra realizada.   A saída de material de estoque implica em:   * Materiais utilizados para a elaboração dos trabalhos no estúdio. * Produtos básicos para limpeza do estúdio. * Produtos a serem solicitados/requisitados para reposição. * Validade dos produtos abertos e fechados. * Custo total a ser solicitado para a reposição. |
| 6 | Relatório | O relatório é a ferramenta mais indicada para realizar a avaliação mensal dentro do negócio, portanto será necessário.  O relatório apresentará a posição do estoque referente a quantidade de cada peça presente no estoque para que possa ser avaliado o que foi gasto, o que foi comprado e desperdiçado.  Embora o cliente efetue o cadastro e agende a sessão, nem sempre comparece para a realização do trabalho, esse tipo de informação também será apontado no relatório.  Neste relatório é apontada a quantidade de serviço realizado, quais tatuadores realizaram o serviço, e o valor fixado de acordo com o trabalho combinado.  Apontar os clientes que realizaram as tatuagens até 45 dias é importante pois qualquer suporte em relação aos cuidados com a tatuagem e a própria saúde do cliente se torna essencial para que o mesmo não tenha problemas físicos por conta do procedimento, essa informação estará presente no relatório.  O relatório de orçamento apontará o valor obtido com os trabalhos referente ao mês atual, será útil para ajudar no planejamento para os meses seguintes. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7 | Controle de materiais utilizados | Existem produtos que costumam sobrar durante as sessões, alguns deles com valor elevado:   * Tintas importadas depois de abertas a validade costumam abreviar bastante. * Luvas que embora não sejam caras, mas são muito utilizadas e costumas serem respostas com maior frequencia. * Algodão que também não são tão caros, mas costumam ter boa saida e consequentemente melhor reposiçao. * Agulhas descartáveis utilizada nas biqueiras. * Batoques (recipientes) para armazenar tinta   A saída e sobra de material são números na qual o sistema monitora ao ser dada a baixa aos itens liberados para o procedimento, com isso o empreendedor fica mais bem informado e obtêm melhor controle dos gastos de material. |
| 8 | Quantidade de produto | O sistema fornecerá ao empreendedor o auxílio de contagem de cada item presente no estoque, funcionalidade que será útil para ajudar com o balanço do estúdio. |
| 9 | Entrada de estoque | O sistema contará com a funcionalidade de conferência de produto que serão agregados ao estoque, faltas e sobras serão apontadas caso haja divergências. A entrada de estoque detalhará:   * A entrada de material recebe os produtos frequentes que precisam ser repostos e as requisições solicitadas pelos tatuadores para realizar o trabalho. * Quantidade total e de cada item solicitado. * A validade dos produtos a serem inseridas no sistema. * O custo total da compra realizada. |
| 10 | Saída de estoque | Um dos módulos do sistema apontará o material esgotado, vencido e gasto para ajudar no pedido de requisição e reposição no estoque. A saída de material de estoque implica em:   * Materiais utilizados para a elaboração dos trabalhos no estúdio. * Material utilizado para manter e higienizar o estúdio. * Validade dos produtos abertos e fechados. * Custo total a ser solicitado para a reposição. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11 | Relatório de serviços realizados | Muitos clientes realizam orçamento, mas nem todos realizam o serviço.  O relatório de serviços realizados aponta os valores arrecadados por cada sessão, ajuda na orientação e feedback durante os próximos 45 dias após a realização da tatuagem, e até mesmo nos avisos para informar os clientes sobre novidades. |
| 12 | Relatório de serviços não realizados | O relatório de serviços não realizados retornará os clientes cadastrados que não iniciaram o serviço. O Sistema possibilita gerar este relatório para facilitar a comunicação com estes clientes afim de cativá-los nas técnicas de marketing do negócio. |
| 13 | Sistema WEB | O Sistema será acionado por uma página WEB, onde o empreendedor poderá cadastrar ou descadastrar seus colaboradores, acessar outras funcionalidades do sistema para buscar informações de seu interesse. |
| 14 | Avisos por e-mail | Os clientes já vinculados ao Estúdio, receberão avisos de e-mail com novas promoções, novos serviços, feedback dos primeiros 45 dias e até novos produtos. |
| 15 | Tabela de colaboradores | O acesso às funcionalidades do sistema depende da permissão na qual o empreendedor dará a sua secretária.  Para que haja permissão de acesso aos módulos do sistema primeiramente o colaborador deverá estar cadastrado e possuir login e senha para efetuar operações dentro do sistema. |
| 16 | Tabela de produtos | Geralmente estúdios de tatuagem possuem uma variedade de produtos para dar suporte ao trabalho necessário que será realizado pelo tatuador.  Obter uma tabela de produtos facilitará o levantamento para realização de relatórios mensais sobre a quantidade de produtos presentes, e os faltantes. Uma tabela de dados que armazene estes itens será de grande ajuda. |
| 17 | Requisição de material | Com o auxílio da tabela de produtos em funcionamento e até mesmo o registro de saída de produtos utilizados, é de grande utilidade contar com o sistema para ajudar a elaborar a lista de pedidos para reposição do material gasto/utilizado em cada sessão evitando faltas e prejuízos ao negócio na hora de iniciar a sessão. |